



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD
EMPRESARIAL DE LAS MYPES, UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA
EN LOS ÚLTIMOS 17 AÑOS.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Méndez Solano, César Aquiles

Asesor:

Mg. Jean Carlos Zapata Rojas

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor *Mg. Jean Carlos Zapata Rojas* Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del estudiante:

- Méndez Solano Cesar Aquiles.

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "Estrategias de asociatividad empresarial de las MYPES, una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 17 años" Para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** al (los) interesado(s) para su presentación.



Mag. Jean Zapata Rojas

Asesor

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	144
CAPÍTULO III RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Año de las publicaciones de Asociatividad Empresarial.....	16
Tabla 02 Resultados de la Ficha de calidad.....	18
Tabla 03 Clasificación según tipo de empresa	20
Tabla 04 Tipo de muestra.....	20
Tabla 05 Criterios de inclusión.....	21
Tabla 06 Criterios de exclusión.....	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01.....	17
Figura 02.....	19
Figura 03.....	20
Figura 04.....	21
Figura 05.....	22
Figura 06.....	23

RESUMEN

La presente es una investigación sobre la revisión sistemática de las diferentes dimensiones que incluye la Asociatividad Empresarial especialmente en micro y pequeñas empresas a nivel nacional como internacional, cuya fecha de publicación está comprendida entre los años 2000 y 2017.

La búsqueda que corresponde a la presente investigación se realizó a través del buscador Dialnet, SciELO, World Wide Science, Google Académico Scholar y Scholarpedia. La búsqueda se realizó a partir de términos de lenguaje libre "Asociatividad Empresarial", en su combinación con "Dimensiones de la Asociatividad Empresarial".

Este estudio tiene como fin identificar si dichas publicaciones revisadas cumplen con presentar la información detallada respecto a la Asociatividad Empresarial con sus dimensiones, y la forma como estas interrelacionan en las diferentes formas de asociatividad empresarial. Todos estos estudios forman parte de un conjunto más amplio de publicaciones científicas que han sido validadas y que cuentan con resultados que son significativos. Sin embargo para efectos de la presente revisión se considero a un total de 38 estudios publicados oficialmente en los buscadores mencionados, que se desarrollaron en relación con la Asociatividad empresarial

Uno de los objetivos de la presente revisión sistemática de las publicaciones fue determinar las dimensiones con las cuales los autores identifican la Asociatividad Empresarial y de esta forma compararlos entre sí para describir los que más resaltan y como se mide estadísticamente.

Finalmente se deja constancia que la revisión bibliográfica solo es en parte de todas las publicaciones y por tanto sus resultados están direccionados a los objetos de estudio en los cuales se realizaron

PALABRAS CLAVES: Asociatividad empresarial, micro y pequeña empresa, dimensiones de la Asociatividad Empresarial.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. y Buitrago, M (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación, el caso de las pymes del sector textiles y confecciones en Bogotá. Bogotá: Universidad de la Salle
- Arango S.(2013) Fortalecimiento de procesos asociativos para micros, pequeñas y medianas empresas Rev. Pymes, innovación y desarrollo.
- Azua, J. y Andersen, A. (2000) Alianzas competitivas para la nueva economía. McGraw-Hill, Madrid (España).
- Capó, J. Esposito, M. y Masiá, E. (2007). La importancia de los clúster para la competitividad de la PYME en una economía global.
- Cohen, M. y Baralla, G. (2012). La situación de las PyMEs en América Latina.
- Del Bono L. (1999) Artículo “Asociatividad entre Pymes”
- Esquivia L. (2013) La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo
- Fernández, G. y Narváez, M. (2011). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico. Revista Visión gerencial,
- Francés, A. (2008). “Redes de cooperación”, en Compromiso social: gerencia para el siglo XXI. Bogotá Ediciones Iesa.
- Fuster, B. Martínez, C. y Pardo, G. (2008). Las estrategias de competitividad de la industria del calzado ante la globalización. Revista de estudios regionales,
- García, E. (2011). Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016. Revista Globalización, competitividad y gobernabilidad,
- Gaviria, J. (2011). Competencia y modelos de asociatividad en Colombia. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2674>
- González, M. (2005). Formación de Capacidades para la Asociatividad Empresarial. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de www.redmujeres.org/.../capacidades_asociatividad_empresarial.pdf
- Grueso, M. Gómez, J. y Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Documento de investigación

- Guerrero G. (2016) La asociatividad: una alternativa para el desarrollo de las Mipymes en el Ecuador dentro de la Comunidad Andina
- Liendo G. (2001) Asociatividad. una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES
- Lozano M. (2010) Modelos de Asociatividad: Estrategias Efectivas para el desarrollo de las Pymes
- Narváez, M., Fernández, G., Sénior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. Revista Núcleo Punto fijo
- Ortiz F. (2006). Tercer foro de Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Internacionalización. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá
- Pallares Z (1998)- La Asociatividad Empresarial– PRODES Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial – Colombia
- Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del cantón salinas, año 2013.
- Rosales R. (1997) La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes SELA 1997